

AZIONE PREPARATORIA MEDIA LITERACY FOR ALL BANDO 2020

OBIETTIVO:

Sostenere progetti che contribuiscano a migliorare l'alfabetizzazione mediatica in Europa

AZIONI

Accrescere l'alfabetizzazione mediatica dei cittadini di tutte le età attraverso l'innovazione e la collaborazione tra le comunità di alfabetizzazione mediatica all'interno dell'UE, anche potenziando soluzioni esistenti. Promuove lo sviluppo di pratiche innovative per rendere consapevoli i cittadini sulla disinformazione e incentivare l'uso responsabile dei canali di comunicazione offerti dai social media.

In particolare:

- aumentare il livello di educazione ai media in Europa;
- valutare la scalabilità, la sostenibilità e l'adattabilità delle azioni sviluppate a seguito dei precedenti bandi lanciati nel quadro dell'Azione preparatoria;
- perseguire un'ulteriore innovazione metodologica e una maggiore cooperazione tra le comunità di alfabetizzazione mediatica all'interno dell'UE

MODALITA':

- Sviluppo di applicazioni, strumenti e metodologie innovative per aumentare la consapevolezza sul pericolo di ricevere e propagare disinformazione, promuovere l'uso di servizi di verifica delle informazioni e la segnalazione di possibili casi di disinformazione da parte degli utenti dei social media;
- Promozione di campagne sui social media e altre attività mirate ad aiutare i cittadini ad interagire con i media digitali in modo critico, a decostruire la comunicazione dei media e a distinguere l'informazione dalla propaganda;
- Individuazione di best practices e di un'efficace strategia di diffusione dei materiali creati dal progetto. Ciò può essere raggiunto attraverso la creazione di reti di professionisti che possono agire come moltiplicatori di migliori pratiche;
- Attività guidate dalla comunità per personalizzare e rendere accessibili gli strumenti e i materiali sopra indicati a minoranze, persone scarsamente qualificate, "immigrati digitali (over 50)", migranti e rifugiati o persone a rischio di marginalizzazione sociale.
- attività di formazione sull'alfabetizzazione mediatica, strumenti e materiali destinati a formatori, educatori e insegnanti, incluso la condivisione di best practices.

I progetti proposti devono prevedere una durata di massimo di 12 mesi, con inizio al più tardi entro la fine di marzo 2021.

Le proposte devono essere presentate da un consorzio costituito da almeno 3 partner di 3 diversi Stati UE, tenendo conto dell'equilibrio geografico (progetti che coinvolgono un numero maggiore di partner saranno ritenuti prioritari nel processo di valutazione)

BENEFICIARI:

Organizzazioni non-profit (private o pubbliche), autorità pubbliche (nazionali, regionali, locali), organizzazioni internazionali, università, istituti d'istruzione, centri di ricerca, enti a scopo di lucro (es. organismi dei media)

STATI ELEGGIBILI:

UE 28

STANZIAMENTO:

€ 500.000

FINANZIAMENTO:

Fino all'60% dei costi totali ammissibili del progetto.

SCADENZA:

30 settembre 2020

FONTE:

Commissione europea - Sito Web Europa del 23/6/2020

REFERENTE:

Commissione europea - DG Comunicazione, Networks, Contenuti e Tecnologia