

AZIONE PREPARATORIA PER PIATTAFORME EUROPEE DEI MEDIA

OBIETTIVO:

Migliorare l'accesso dei cittadini a informazioni affidabili in tutta l'Ue

AZIONI

Creare e sviluppare piattaforme mediatiche europee che migliorino l'accesso dei cittadini a informazioni affidabili da tutta l'Unione coinvolgendo emittenti, editori e altre organizzazioni attive nel settore dei media, per migliorare ed espandere la loro offerta di contenuti attraverso formati innovativi e aumentarne la portata

MODALITÀ

Le piattaforme dovrebbero esplorare modi per produrre e/o condividere notizie e programmi giornalistici transfrontalieri in più lingue, raggiungendo il maggior numero possibile di cittadini con informazioni contestualizzate, facendo affidamento sull'offerta esistente online, quando necessario, e a sostenere e intensificare la cooperazione a livello europeo per aumentare la disponibilità di servizi originali e programmi giornalistici, aiutandoli a raggiungere un nuovo pubblico.

I progetti devono avere una durata prevista di 12-15 mesi e iniziare entro il 1° marzo 2022

BENEFICIARI:

- imprese del settore dei media giornalistici (organizzazioni la cui attività chiave è la produzione regolare e la divulgazione di notizie o altri programmi basati su fatti, indipendentemente dal formato, nell'ambito dei flussi di lavoro editoriali, degli standard e della responsabilità di detta organizzazione.
- sviluppatori di tecnologie per i media
- altre organizzazioni attive nel settore dei media (musei, biblioteche, qualora l'uso dei loro materiali porti chiaro valore aggiunto ai contenuti delle notizie trasmesse e all'offerta di programmi basati su fatti

STATI ELEGGIBILI:

UE 27

STANZIAMENTO:

" 5.980.000

FINANZIAMENTO:

Fino al 80% dei costi totali ammissibili fino a un massimo di 3.400.000 euro

SCADENZA:

06 ottobre 2021

FONTE:

Commissione europea CNECT/2021/4569663 del 8/7/2021

REFERENTE:

Commissione europea DG Connect