

Europa Creativa - Transettoriale: bando Alfabetizzazione mediatica (CREA-CROSS-2022-MEDIALITERACY)

OBIETTIVO:

La media literacy mira a consentire ai cittadini di sviluppare una comprensione critica nell'uso dei media. L'alfabetizzazione mediatica è anche un potente strumento per limitare l'impatto della disinformazione.

A tal fine, le azioni proposte dovranno incoraggiare la condivisione delle conoscenze e gli scambi sulle politiche e le pratiche di alfabetizzazione mediatica.

AZIONI:

Sostegno a progetti di collaborazione inerenti almeno 2 delle seguenti aree di intervento:

- Attività di consolidamento, condivisione e ampliamento di migliori pratiche derivanti da progetti innovativi di alfabetizzazione mediatica che tengono conto di un ecosistema mediatico in evoluzione, in particolare superando i confini culturali, nazionali o linguistici.
- Sviluppo di toolkit online innovativi e interattivi per fornire soluzioni alle sfide esistenti e future nell'ambiente online, incluso la disinformazione.
- Sviluppo di materiali e toolkit per consentire ai cittadini di acquisire un approccio critico ai media e di riconoscere e reagire adeguatamente alla disinformazione.
- Sviluppo di pratiche di alfabetizzazione mediatica adattate all'ambiente mediatico in evoluzione, comprese le tecniche di manipolazione e la produzione di media basata sull'intelligenza artificiale.

Attività finanziabili:

- Creazione e/o distribuzione di materiale multilingue e/o multiculturale, incluso contenuti interattivi, per migliorare le capacità digitali dei cittadini e la loro comprensione del panorama dei media, nonché la loro resilienza contro la disinformazione;
- Sviluppo di materiali per cittadini e formatori, rivolti a tutte o ad alcune fasce di età e gruppi sociali.
- Sviluppo di soluzioni innovative di alfabetizzazione mediatica adatte al futuro panorama dei media.
- Organizzazione di eventi pubblici/workshop per sensibilizzare e condividere migliori pratiche.
- Attività guidate dalla comunità per personalizzare e rendere accessibili gli strumenti e i materiali sopra indicati.

Tutti i progetti dovrebbero considerare l'inclusione dei cittadini, l'impegno civico e la cultura partecipativa come aspetti fondamentali della proposta.

I progetti proposti devono avere una durata massima di 24 mesi.

MODALITA':

I progetti devono essere presentati da un consorzio costituito da almeno 3 soggetti di 3 diversi Paesi ammissibili.

BENEFICIARI:

Persone giuridiche quali organizzazioni profit e non profit (private o pubbliche), autorità pubbliche (nazionali, regionali, locali), università, organizzazioni dei media, istituti di ricerca e tecnologia, fornitori di tecnologia, con provata esperienza nell'alfabetizzazione mediatica e/o sui media digitali.

Questi soggetti devono essere stabiliti in uno dei Paesi ammissibili ad Europa Creativa. Tali Paesi sono: Stati UE, compresi PTOM; Paesi EFTA/SEE.

Il bando è aperto anche ad organizzazioni internazionali.

STATI ELEGGIBILI:

Stati UE, compresi PTOM; Paesi EFTA/SEE.

STANZIAMENTO:

2.400.000 €

FINANZIAMENTO:

Il contributo UE può coprire fino al 70% dei costi ammissibili del progetto, per una sovvenzione compresa tra 400.000 € e 500.000 €.

SCADENZA:

6 aprile 2022, ore 17 (ora di Bruxelles)

FONTE:

Commissione europea - Funding & Tender Portal del 3/2/2022

REFERENTE:

[Funding and Tender Portal](#)