

BANDO 2019 SOSTEGNO A MISURE DI INFORMAZIONE RELATIVE ALLA POLITICA DI COESIONE DELL'UE

OBIETTIVO:

Fornire sostegno alla produzione e diffusione di informazioni e contenuti relativi alla politica di coesione dell'UE, nel rispetto della completa autonomia editoriale dei soggetti coinvolti

AZIONI

Azione 1 - Sostegno alla produzione e diffusione di informazioni e contenuti relativi alla politica di coesione dell'UE da parte dei media e di altri soggetti ammissibili

Azione 2 - Promozione della politica di coesione dell'UE da parte di università e altri istituti d'istruzione

MODALITA':

Le proposte da candidare dovranno illustrare e valutare il ruolo della politica di coesione nel realizzare le priorità politiche dell'UE e nell'affrontare le sfide attuali e future che impegnano l'UE, gli Stati membri, le regioni e le amministrazioni locali. Più precisamente, le proposte dovrebbero riguardare il contributo della politica di coesione orientato a:

- stimolare l'occupazione, la crescita e gli investimenti a livello regionale e nazionale, e migliorare la qualità di vita dei cittadini;
- contribuire alla realizzazione delle priorità dell'UE e degli Stati membri, che comprendono, oltre alla creazione di posti di lavoro e di crescita, anche la tutela dell'ambiente, la gestione dei cambiamenti climatici, la promozione della ricerca e dell'innovazione;
- migliorare la coesione economica, sociale e territoriale nell'UE riducendo le disparità tra i Paesi e le regioni dell'UE;
- aiutare le regioni a gestire correttamente la globalizzazione trovando la propria collocazione nell'economia mondiale;
- rafforzare il progetto europeo, in quanto la politica di coesione è direttamente al servizio dei cittadini dell'UE.

I progetti dovranno avere una durata massima di 12 mesi (indicativamente con inizio da maggio/luglio 2020).

BENEFICIARI:

Persone giuridiche, stabilite in uno dei Paesi UE, quali:

Azione 1

- organizzazioni attive nel settore della comunicazione/agenzie di stampa (televisione, radio, stampa, mezzi di comunicazione online, nuovi mezzi di comunicazione e combinazione di diversi mezzi di comunicazione);
- organizzazioni senza scopo di lucro;
- università e istituti d'istruzione;
- centri di ricerca e gruppi di riflessione;
- associazioni di interesse europeo;
- soggetti privati;
- autorità pubbliche (nazionali, regionali e locali) escluso le autorità incaricate dell'attuazione della politica di coesione a norma dell'articolo 123 del Regolamento (UE) n. 1303/2013 (Autorità di gestione o di controllo).

Azione 2

- università e istituti d'istruzione

In generale non sono ammissibili organismi appositamente costituiti con l'obiettivo di attuare progetti nell'ambito del presente bando. Inoltre, i soggetti che hanno presentato candidature

nell'ambito degli analoghi bandi pubblicati nel 2017 e 2018 sono ammissibili a prescindere dall'esito della candidatura precedente

STATI ELEGGIBILI:

UE 28

EFTA/SEE

Macedonia del Nord, Serbia, Turchia

STANZIAMENTO:

€ 4.800.000 (€ 4.000.000 per Azione € 1; 800.000 per Azione 2)

FINANZIAMENTO:

Fino all' 80% delle spese ammissibili e sarà compresa tra € 70.000 e € 300.000

SCADENZA:

10 dicembre 2019

FONTE:

GUCE/GUUE C 344/5 del 11/10/2019

REFERENTE:

Commissione europea