

BANDO PER LA AZIONE PREPARATORIA AUMENTARE L'ACCESSO AGLI STRUMENTI EDUCATIVI IN AREE E COMUNITÀ CON SCARSA CONNETTIVITÀ O ACCESSO ALLE TECNOLOGIE

OBIETTIVO:

Affrontare le disuguaglianze nell'accesso all'istruzione digitale, riducendo il divario digitale degli alunni che vivono in zone remote e in comunità con scarsa connettività e accesso limitato o nullo a dispositivi, strumenti e contenuti educativi digitali

AZIONI

- acquisire conoscenze relative all'accesso e all'uso delle tecnologie digitali nell'istruzione, nonché a comportamenti e bisogni inerenti l'uso di queste tecnologie, raccogliendo dati completi e di alto valore, aggiornati e riutilizzabili, per analizzare principalmente gli insegnamenti appresi durante e dopo la pandemia di Covid-19, nonché per validare empiricamente le aree che necessitano di investimenti;
- rafforzare il dialogo tra tutte le parti interessate, con l'obiettivo di scambiare e analizzare le migliori pratiche e le applicazioni di successo per aumentare l'accesso a soluzioni educative digitali, con focus sulle scuole situate in aree remote;
- realizzare azioni pilota nelle scuole primarie, secondarie, professionali, per implementare e testare le soluzioni tecniche più adeguate per ridurre il divario digitale degli alunni di aree e comunità con scarsa connettività e accesso limitato o nullo a dispositivi, strumenti e contenuti educativi digitali;
- supportare le scuole con servizi di formazione e consulenza mirati, prima e durante l'avvio delle azioni pilota, al fine di pianificare, scegliere e implementare con successo le migliori soluzioni tecnologiche digitali per l'inclusione degli alunni;
- affiancare alle azioni pilota programmi di formazione per migliorare le competenze digitali degli insegnanti sull'uso dei dispositivi e degli strumenti e contenuti educativi digitali di nuova implementazione, nonché per quanto riguarda lo sviluppo di pedagogie innovative;
- sviluppare una strategia volta ad accrescere l'accesso all'istruzione digitale in aree remote e comunità con scarsa connettività e accesso limitato o nullo a dispositivi, strumenti e contenuti educativi digitali in tutta l'UE. La strategia dovrebbe condurre alla pubblicazione di linee guida e standard pronti per l'uso

MODALITÀ

Le proposte devono essere presentate da un consorzio costituito da almeno tre soggetti di tre diversi Paesi ammissibili.

Il progetto proposto dovrà avere una durata non superiore a 24 mesi (indicativamente con inizio a dicembre 2021)

BENEFICIARI:

Persone giuridiche stabilite negli Stati UE e nei Paesi EFTA. Tali soggetti possono essere: autorità pubbliche, istituti di istruzione incluso università, imprese incluso PMI, centri di ricerca, ONG

STATI ELEGGIBILI:

UE 27 (post Brexit)
EFTA

STANZIAMENTO:

" 2.370.000

FINANZIAMENTO:

Fino al 90% dei costi ammissibili

SCADENZA:

15 luglio 2021, ore 17:00 (ora di Bruxelles)

FONTE:

Commissione europea - Funding & Tender Portal del 6/5/2021

REFERENTE:

Commissione europea