

BANDO PER PARTENARIATI DEL GIORNALISMO CREA CROSS 2021 JOURPART

OBIETTIVO:

Promuovere la cooperazione sistemica tra le organizzazioni dei media dell'informazione per migliorare la redditività e la competitività del giornalismo professionale, sostenendo la sperimentazione di modelli di business innovativi e la condivisione di best practices tra pari, nonché collaborazioni, standard e formati giornalistici innovativi

AZIONI

1 Promuovere la trasformazione collaborativa del comparto

I progetti potrebbero mirare a sviluppare migliori modelli di ricavi, modelli di gestione, nuovi approcci allo sviluppo del pubblico e al marketing, standard professionali/tecnici comuni, nuovi tipi di redazioni, reti di agenzie giornalistiche o altri modelli per lo scambio di contenuti tra i media dell'informazione in tutta l'UE. A tal fine i progetti possono includere eventi, corsi di formazione online e workshop per professionisti dei media, programmi di scambio, mappatura di best practices, produzione di manuali, sviluppo e sperimentazione di piattaforme e soluzioni tecniche per lo scambio di idee e best practices, attività promozionali o altre attività mirate a sostenere la redditività del settore. Dovrebbero essere proposte attività che possano anche avvantaggiare i media regionali, locali o di comunità, che sono importanti per la democrazia ma spesso non hanno i mezzi per adattarsi all'ambiente digitale.

2 Promuovere progetti di giornalismo collaborativo

La collaborazione professionale può aumentare l'efficacia e la qualità dei servizi giornalistici. I progetti possono quindi testare servizi originali e metodi e formati di produzione innovativi. I progetti possono mirare ad aumentare lo scambio di buone pratiche tra giornalisti e ad ottimizzare il flusso di lavoro per quei generi giornalistici che richiedono più tempo e risorse. A tal fine i progetti possono includere eventi, corsi di formazione online e workshop per giornalisti, sviluppo collaborativo di linee guida e standard editoriali, programmi di scambio, programmi di tutoraggio online, sostegno finanziario a progetti di giornalismo collaborativo, attività promozionali o altre attività orientate a sostenere la qualità e la diversità del giornalismo

MODALITA':

I progetti proposti devono avere una durata massima di 24 mesi e devono essere presentati da un consorzio costituito da almeno tre soggetti di tre diversi Paesi ammissibili

BENEFICIARI:

Persone giuridiche quali: organi di informazione non-profit, pubblici e privati (incluso stampa scritta/online, radio/podcast, TV), altre organizzazioni concentrate sui media dell'informazione (incluso associazioni di media, ONG, fondi giornalistici e enti di formazione che si occupano di professionisti dei media)

STATI ELEGGIBILI:

UE 27

Paesi ammissibili ad Europa Creativa

STANZIAMENTO:

€ 7.600.000

FINANZIAMENTO:

Fino al 80% dei costi ammissibili

SCADENZA:

26 agosto 2021 ore 17 (ora di Bruxelles)

FONTE:

Commissione europea - Funding & Tender Portal del 10/6/2021

REFERENTE:

Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA)