

BANDO UNA SFERA PUBBLICA EUROPEA UNA NUOVA OFFERTA DI MEDIA ONLINE PER I GIOVANI EUROPEI

OBIETTIVO:

Coinvolgere i giovani creando spazi online che raccolgano contenuti originali e stimolanti sulle tematiche e le questioni che vengono discusse a livello UE. Tali spazi dovrebbero consentire ai giovani di confrontare diversi punti di vista e discutere e scoprire in che modo i loro interessi si collegano agli interessi di giovani di altri Paesi e alle iniziative dell'UE che li riguardano, favorendo l'informazione e un dibattito aperto e costruttivo sull'Europa tra le giovani generazioni

AZIONI

Permettere ai giovani di confrontare prospettive da tutta Europa

In modo da produrre nuovi contenuti, per informare e coinvolgere il pubblico giovane di tutta Europa in un dibattito inclusivo sulla vita recente e futura in Europa

MODALITA':

I progetti realizzati da consorzi di almeno 5 organizzazioni di diversi Stati UE per la selezione e produzione di contenuti di attualità, multilingue e stimolanti, attraverso processi editoriali transnazionali innovativi. La distribuzione dei nuovi contenuti, destinati a informare e coinvolgere il pubblico giovane, deve avvenire su spazi online tramite canali propri, siti web dei partner di progetto, blog e social media networks. I progetti proposti dovrebbero avere una durata compresa tra i 12 e i 15 mesi, con inizio indicativamente da marzo 2022

BENEFICIARI:

Il bando è rivolto ad organizzazioni dei media e ad organizzazioni non-profit, incluso le organizzazioni giovanili, stabilite negli Stati membri UE

STATI ELEGGIBILI:

UE 27

STANZIAMENTO:

€ 2 milioni

FINANZIAMENTO:

Fino al 70% dei costi totali ammissibili dei progetti selezionati; la sovvenzione massima potrà essere di 1,2 milioni di euro

SCADENZA:

21 ottobre 2021

FONTE:

Commissione europea - Sito Web Europa del 2/8/2021

REFERENTE:

Commissione europea - DG for Communications Networks, Content and Technology