

# **COSME INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE DEL TURISMO**

## **OBIETTIVO:**

Promuovere la digitalizzazione e l'innovazione delle PMI del turismo attraverso la cooperazione transnazionale e il rafforzamento delle capacità.

Obiettivi specifici

- rafforzare la cooperazione transnazionale e transfrontaliera, in particolare l'integrazione delle imprese e degli stakeholder del turismo negli ecosistemi dell'innovazione transnazionali e interregionali, per consentire una crescita intelligente e sostenibile delle PMI turistiche;
- promuovere la capacità e le competenze delle PMI per migliorare il loro uso delle nuove tecnologie digitali, dando vita a nuovi modelli di business nel turismo;
- promuovere soluzioni innovative per migliorare la gestione del turismo e l'offerta turistica attraverso la cooperazione all'interno dell'ecosistema turistico, compresi i partenariati pubblico-privato

## **AZIONI**

I progetti devono proporsi lo sviluppo e l'attuazione di regimi di sostegno transnazionali e intersettoriali per costruire le capacità di trasformazione digitale, e l'adozione di innovazione e soluzioni smart da parte delle PMI nell'ecosistema turistico,

Il regime di sostegno transnazionale si deve concentrare su tre temi:

i) Rafforzare le competenze e le attività di trasferimento delle conoscenze attraverso:

- il sostegno al trasferimento di conoscenze tra le imprese turistiche rimaste indietro in termini di digitalizzazione e innovazione e quelle più avanzate;
- la formazione e l'apprendimento tra pari per le PMI e le start-up nel settore del turismo;
- il trasferimento di tecnologia e know-how alle PMI nel turismo.

ii) Offrire attività di supporto tecnico quali l'incubazione, l'accelerazione e l'ampliamento delle PMI turistiche per:

- migliorare le capacità digitali, smart e innovative delle PMI turistiche;
- promuovere soluzioni innovative per la gestione del turismo attraverso il rafforzamento della cooperazione nell'ecosistema turistico (anche nei partenariati pubblico-privato) per lo sviluppo di prodotti, servizi, competenze e nuovi modelli di business, innovativi e smart.

iii) Fornire sostegno finanziario diretto per lo sviluppo di capacità in materia di digitalizzazione, innovazione e turismo intelligente a PMI turistiche selezionate.

## **MODALITA':**

Il consorzio proponente deve agire come una rete di soggetti pubblici o privati (che può comprendere anche incubatori di imprese, acceleratori e organizzazioni che forniscono sostegno alle imprese, alle PMI e alle start-up), che collaborano con fornitori di tecnologie per viaggi, elaborazione dati, soluzioni digitali, istituti di ricerca e formazione e associazioni professionali. Tale consorzio fungerà da intermediario per organizzare attività specifiche per le PMI del turismo in diversi paesi ammissibili a COSME, organizzando e fornendo supporto diretto alle aziende per rafforzare le loro capacità nello sviluppo e implementazione di approcci innovativi ai servizi e alle attività con l'aiuto delle tecnologie digitali, ma faciliterà anche la cooperazione transfrontaliera/transnazionale per promuovere l'apprendimento tra pari per lo scambio di conoscenze e buone pratiche per la diffusione della digitalizzazione, dell'innovazione e delle nuove tecnologie nel turismo.

Ogni consorzio dovrà sostenere (compreso il sostegno finanziario) almeno 60 PMI turistiche di almeno 3 diversi paesi ammissibili (le PMI supportate possono essere stabilite in paesi ammissibili diversi rispetto a quelli in cui sono stabiliti i partner che formano il consorzio). La proposta progettuale deve descrivere: i paesi di provenienza delle PMI del settore turistico

che beneficeranno dei regimi di sostegno (compresa la giustificazione di tale scelta) e la metodologia che il consorzio seguirà per organizzare le sue attività. Il consorzio deve sostenere un numero equilibrato di PMI per paese.

La durata massima prevista dei progetti è di 25-36 mesi

**BENEFICIARI:**

Enti dotati di personalità giuridica, pubblici o privati, come ad esempio: organizzazioni no-profit, pubbliche o private, ONG, organizzazioni per il sostegno alle imprese (come acceleratori/incubatori di imprese, laboratori, poli di innovazione, università o istituzioni di istruzione, centri di ricerca e altre organizzazioni rilevanti con provata capacità ed esperienza nel supporto alle imprese); autorità pubbliche ed enti pubblici a livello nazionale, regionale o locale e loro reti/associazioni a livello europeo, internazionale, nazionale, regionale e locale o organizzazioni che agiscono per conto di un'autorità pubblica, responsabili/attive nei settori del turismo, degli affari economici, dell'industria, del supporto alle imprese o settori correlati; organizzazioni internazionali, enti privati a scopo di lucro, comprese le micro, piccole e medie imprese attive nel settore del turismo e del sostegno alle imprese; camere del commercio e dell'industria, istituti di istruzione e di formazione, comprese le università, centri di ricerca del settore del turismo e del sostegno alle imprese

**STATI ELEGGIBILI:**

UE 28

Paesi specifici/Regioni specifiche COSME

**STANZIAMENTO:**

€ 8.000.000

**FINANZIAMENTO:**

Fino al 75% delle spese ammissibili per un massimo di 1.000.000 euro

**SCADENZA:**

11 febbraio 2021

**FONTE:**

Commissione europea COS-TOURINN-2020-3-04 del 24/11/2020

**REFERENTE:**

Commissione europea EASME