

EUROPA CREATIVA È BANDO EACEA 28/2019 Í BRIDGING CULTURE AND AUDIOVISUAL CONTENT THROUGH DIGITALÍ

OBIETTIVO:

Sostenere progetti pilota che esplorano il potenziale della collaborazione tra diversi settori culturali e creativi, anche attraverso l'uso di nuove tecnologie innovative. Il bando intende contribuire ad aprire la strada all'introduzione del "Creative Innovation Lab" (Laboratorio di Innovazione Creativa per la collaborazione e l'innovazione intersettoriali), una nuova misura prevista nel quadro del futuro programma "Europa Creativa" in vigore per il periodo 2021-2027

AZIONI

Sostegno a:

- a) progetti che promuovono nuove forme di creazione al crocevia fra diversi settori culturali e creativi, compreso l'audiovisivo, e attraverso l'uso di tecnologie innovative, inclusa la realtà virtuale, oppure
- b) progetti che promuovono approcci e strumenti transettoriali innovativi per facilitare l'accesso, la distribuzione, la promozione e la monetizzazione della cultura e della creatività, compreso il patrimonio culturale.

I progetti da finanziare devono includere almeno un aspetto audiovisivo e una nuova tecnologia digitale da attuare in almeno uno dei seguenti settori: editoria, musei, arti dello spettacolo e/o patrimonio culturale.

I risultati delle azioni intraprese devono essere condivisi con stakeholder e policy maker attraverso l'organizzazione di un workshop pubblico e la valutazione dell'impatto dell'azione

MODALITÀ

I progetti devono essere realizzati da un consorzio costituito da almeno 3 soggetti provenienti da 3 diversi Paesi ammissibili e che abbiano una varietà di competenze in diversi settori culturali e creativi, incluso l'audiovisivo.

I progetti devono avere durata massima di 18 mesi con inizio a partire dal 1° gennaio 2021 e conclusione entro il 30 giugno 2022.

I progetti devono essere presentati per via telematica attraverso il Portal Electronic Submission System, accessibile dalla pagina web del bando sul Funding & Tender Portal. La procedura richiede anche che tutti i soggetti coinvolti nel progetto (proponente e partner) si registrino al Participant's Register al fine di ottenere un Participant Identification Code (PIC). Il PIC sarà richiesto per l'eForm (formulario elettronico).

BENEFICIARI:

Organizzazioni no-profit pubbliche e private, autorità pubbliche a livello locale, regionale, nazionale, organizzazioni internazionali, università, istituti di istruzione, centri di ricerca, enti a scopo di lucro.

Proponente e partner di progetto devono essere stabiliti in uno dei seguenti Paesi ammissibili ad Europa Creativa: (per i Paesi non-UE si fa riferimento a quanto indicato in questo documento): Stati UE, i Paesi EFTA/SEE (solo Islanda e Norvegia), i Paesi candidati e potenziali candidati (Albania, Bosnia-Erzegovina, Macedonia del Nord, Montenegro, Serbia), i Paesi PEV (solo Georgia, Moldavia, Ucraina, Tunisia)

STATI ELEGGIBILI:

UE 28

Paesi specifici/Regioni specifiche

STANZIAMENTO:

” 1.715.000

FINANZIAMENTO:

I progetti proposti devono richiedere un contributo UE di almeno 300.000 euro, corrispondente al 60% dei costi totali ammissibili

SCADENZA:

14 maggio 2020, ore 17 (ora di Bruxelles)

FONTE:

Commissione europea - Funding & Tender Portal

REFERENTE:

Agenzia esecutiva per l'istruzione, gli audiovisivi e la cultura (EACEA)