

# **EUROPA CREATIVA È MEDIA: BANDO EACEA/31/2018 - SOSTEGNO ALL'ACCESSO AI MERCATI**

## **OBIETTIVO:**

Facilitare gli scambi Business to Business nel settore audiovisivo con l'obiettivo di migliorare la dimensione europea/internazionale dell'industria di settore, accrescere la visibilità dei professionisti e delle opere provenienti da Paesi europei con una bassa capacità di produzione audiovisiva, aumentare le co-produzioni europee e ampliare la diversificazione dei talenti e delle risorse di finanziamento, migliorare la competitività e la circolazione delle opere audiovisive europee nei mercati internazionali.

## **AZIONI:**

i Azione 1 - Mercati (fisici) tra imprese (B2B) per i professionisti europei dell'audiovisivo Attività B2B volte a migliorare le condizioni che regolano l'accesso dei professionisti, dei progetti e delle opere europei ai mercati professionali dell'audiovisivo, sia all'interno che al di fuori dei Paesi ammissibili a MEDIA. Può trattarsi di attività quali iniziative di co-produzione e finanziamento, eventi e/o manifestazioni commerciali e mercati per opere completate. Sarà prestata attenzione ai cortometraggi, ai videogiochi, alle serie televisive e crossmediali.

i Azione 2 - Attività promozionali tra imprese (B2B) inerenti opere europee - Attività promozionali B2B, sia all'interno che al di fuori dei Paesi ammissibili a MEDIA, organizzate da reti paneuropee o organizzazioni rappresentative di almeno 15 Paesi MEDIA, finalizzate a facilitare la promozione e la circolazione di opere audiovisive e/o cinematografiche europee e la creazione di reti tra professionisti europei; - Realizzazione e lancio di iniziative e piattaforme promozionali B2B volte a creare forme innovative e/o ad utilizzare nuovi modelli di business per la distribuzione di opere audiovisive europee, incoraggiando anche la messa in rete e lo scambio di informazioni e di buone pratiche tra i professionisti. Queste attività devono essere organizzate e coordinate da un gruppo di almeno 3 partner provenienti da 3 diversi Paesi ammissibili a MEDIA. Si dovrebbe prestare attenzione alla promozione dell'utilizzo di nuovi strumenti digitali e metodi commerciali.

## **MODALITÀ**

I progetti devono avere inizio tra il 01/07/2019 e il 30/06/2020, con durata massima di 12 mesi.

## **BENEFICIARI:**

Il bando si rivolge a persone giuridiche (imprese private, organizzazioni senza scopo di lucro, associazioni, fondazioni, comuni/consigli comunali) stabilite in uno dei Paesi ammissibili al Sottoprogramma MEDIA

## **STATI ELEGGIBILI:**

UE 28

Paesi specifici/Regioni specifiche

## **STANZIAMENTO:**

" 6.800.000

## **FINANZIAMENTO:**

Fino al 60% dei costi totali ammissibili nel caso di azioni realizzate nei Paesi ammissibili al Sottoprogramma MEDIA

Fino all'80% dei costi totali ammissibili nel caso di azioni realizzate al di fuori dei Paesi ammissibili a MEDIA

**SCADENZA:**

7 febbraio 2019, ore 12.00 (ora di Bruxelles)

**FONTE:**

Commissione europea - Sito Web Europa del 31/10/2018

**REFERENTE:**

Agenzia esecutiva EACEA