

**Europa Creativa - CULTURA: bando per progetti di cooperazione europea
(CREA-CULT-2022-COOP) ***posticipata la scadenza*****

OBIETTIVO:

Potranno essere finanziate **3 categorie di progetti di diversa portata e dimensione**: i progetti di piccola scala, che richiedono il coinvolgimento di almeno **3 partner di 3 diversi Paesi**, i progetti di media scala, che devono coinvolgere almeno **5 partner di 5 diversi Paesi** e i progetti di larga scala, realizzati da una partnership di almeno **10 soggetti di 10 diversi Paesi**. I progetti di piccola scala possono essere cofinanziati dall'UE **fino all'80%** dei costi per un massimo di **200mila euro**, quelli di media scala **fino al 70%** dei costi per un massimo di **1 milione di euro**, mentre i progetti di larga scala **fino al 60%** dei costi per un massimo di **2 milioni di euro**.

AZIONI:

Sostegno a progetti di cooperazione transnazionale che coinvolgono organismi attivi nei settori culturali e creativi provenienti da differenti Paesi per realizzare attività settoriali o intersettoriali.

I progetti possono riguardare tutti i settori della cultura e creatività ad esclusione dell'audiovisivo (non sono ammissibili progetti che coinvolgono esclusivamente organismi del settore audiovisivo o i cui contenuti e attività riguardino esclusivamente l'audiovisivo).

Vengono sostenute tre categorie di progetti:

- **Progetti di piccola scala** che coinvolgono almeno 3 soggetti (il capofila di progetto + 2 partner) di 3 diversi Paesi ammissibili.
- **Progetti di media scala** che coinvolgono almeno 5 soggetti (il capofila di progetto + 4 partner) di 5 diversi Paesi ammissibili.
- **Progetti di larga scala** che coinvolgono almeno 10 soggetti (il capofila di progetto + 9 partner) di 10 diversi Paesi ammissibili.

I progetti devono contribuire a uno dei due seguenti obiettivi:

- 1. Creazione e circolazione transnazionale, ovvero rafforzare la creazione e la circolazione transnazionali di opere e artisti europei.**
- 2. Innovazione, ovvero migliorare la capacità dei settori culturali e creativi europei di coltivare talenti, innovare, prosperare e generare posti di lavoro e crescita.**

I progetti devono inoltre riguardare almeno una (e massimo due) delle seguenti priorità:

- 1. Pubblico: aumentare l'accesso e la partecipazione alla cultura, nonché il coinvolgimento e lo sviluppo del pubblico sia fisicamente che digitalmente.**

2. Inclusione sociale: promuovere la resilienza e migliorare l'inclusione sociale nella/attraverso la cultura, in particolare per le persone con disabilità e le persone appartenenti a minoranze e a gruppi socialmente emarginati, e promuovere il dialogo interculturale.

3. Sostenibilità: in linea con il Green Deal europeo e il Nuovo Bauhaus europeo, co-creare, adottare e diffondere pratiche più rispettose dell'ambiente, nonché sensibilizzare sullo sviluppo sostenibile attraverso attività culturali.

4. Digitale: aiutare i settori culturali e creativi a intraprendere o accelerare la loro transizione digitale, anche in risposta alla crisi da COVID-19.

5. Dimensione internazionale: sviluppare la capacità dei settori culturali e creativi europei, comprese le organizzazioni di base e le micro-organizzazioni, di operare a livello internazionale.

6. Priorità specifiche settoriali, ovvero attività di capacity building nei seguenti settori volte a:

- **Musica:** rafforzare la capacità dei professionisti del settore 1) nella promozione, distribuzione e monetizzazione della musica, in particolare per affrontare le nuove tendenze (digitali, giuridiche e tecnologiche) derivanti da innovazioni nel mercato e da nuovi modelli di business; o 2) nella circolazione transfrontaliera della musica europea ed esportazione della musica al di fuori dell'UE.

- **Editoria e Libro:** rafforzare lo sviluppo professionale dei traduttori europei che lavorano per il settore letterario o teatrale; o facilitare la promozione internazionale delle opere letterarie e la vendita dei diritti di traduzione al fine di aumentare la circolazione e la diversità dei libri europei, in particolare delle opere scritte nelle lingue meno utilizzate, in Europa e oltre.

- **Architettura:** rafforzare la capacità degli operatori del settore 1) nell'apprendimento tra pari e nel coinvolgimento del pubblico, al fine di diffondere e integrare nei processi di progettazione, pianificazione e costruzione i principi dell'alta qualità nell'architettura contemporanea e negli interventi sul patrimonio culturale; o 2) nella salvaguardia sostenibile della rigenerazione e del riutilizzo adattivo del patrimonio culturale e nella promozione dei suoi valori; o 3) nell'integrazione dei principi del Green Deal europeo e del Nuovo Bauhaus Europeo nelle pratiche applicate dal settore; o 3) nell'internazionalizzazione delle carriere.

- **Patrimonio culturale:** rafforzare la capacità dei professionisti del settore 1) nel coinvolgimento e mediazione con i cittadini nell'interpretazione, comunicazione e presentazione del patrimonio culturale, per sviluppare relazioni con il pubblico e le parti interessate; o 2) nella digitalizzazione del materiale del patrimonio culturale, dei siti e degli edifici storici, compreso l'uso di tecnologie 3D e AI; o 3) nella gestione del rischio, con focus sulla prevenzione e preparazione al rischio in relazione a calamità naturali e non, compreso l'adattamento e la mitigazione dei cambiamenti climatici in conformità con i principi del Green Deal europeo.

- **Moda e Design:** rafforzare la capacità dei professionisti della moda e del design 1) nella creazione artistica, promozione, distribuzione e monetizzazione, per aiutare questi settori ad affrontare in particolare le nuove tendenze digitali (tra cui l'uso delle tecnologie 3D e AI), giuridiche e tecnologiche derivanti da innovazioni nel mercato e da nuovi modelli di business; o 2) nell'integrazione dei principi del Green Deal

europeo e del Nuovo Bauhaus Europeo nelle pratiche applicate dai settori; o 3) nell'internazionalizzazione delle carriere.

- **Turismo culturale sostenibile:** rafforzare la capacità dei professionisti del settore 1) relativamente al campo del turismo sostenibile (attività di formazione, sensibilizzazione alla sostenibilità, tematiche ambientali, turismo responsabile, ecc.); o 2) nello sviluppo di indicatori (capacità ricettiva, efficienza energetica, gestione responsabile dei rifiuti), di strumenti di valutazione e nella rilevazione di dati qualitativi e quantitativi; o 3) nel favorire la transizione digitale per sfruttare l'impatto economico del turismo culturale sostenibile (compreso l'uso delle tecnologie 3D e AI).

I progetti dei settori musica, editoria, architettura, patrimonio culturale, moda e design, turismo culturale sostenibile possono affrontare una delle priorità di cui ai punti 1-5 oppure le priorità specifiche del settore. I progetti inerenti altri settori della cultura e creatività possono invece essere orientati solo alle priorità indicate da 1 a 5.

I progetti proposti devono anche contribuire alla promozione dell'inclusione, della diversità e della parità di genere, nonché della sostenibilità ambientale nei settori culturali (cross-cutting issues del programma).

Tutti i progetti devono avere una durata massima di 48 mesi.

Si prevede di finanziare circa 130 progetti.

BENEFICIARI:

Persone giuridiche, pubbliche e private, attive nei settori culturali e creativi stabilite in uno dei Paesi ammissibili ad Europa Creativa. Questi Paesi sono: **Stati UE, compresi PTOM; Paesi EFTA/SEE; altri Paesi terzi come indicato in questo [documento](#).**

Il bando è aperto anche ad organizzazioni internazionali.

Il capofila di progetto deve essere legalmente costituito da almeno 2 anni alla data di scadenza del bando.

STATI ELEGGIBILI:

Stati UE, compresi PTOM; Paesi EFTA/SEE; altri Paesi terzi come indicato in questo documento.

STANZIAMENTO:

68.607.267 €, così ripartiti:

- **24.012.543 € per i progetti di piccola scala**
- **24.012.543 € per i progetti di media scala**
- **20.582.181 € per i progetti di larga scala**

FINANZIAMENTO:

- Progetti di piccola scala: contributo UE **fino all'80%** del costo del progetto per massimo **200.000 €**
- Progetti di media scala: contributo UE **fino al 70%** del costo del progetto per massimo **1.000.000 €**
- Progetti di larga scala: contributo UE **fino al 60%** del costo del progetto per massimo **2.000.000 €**

SCADENZA:

posticipata al 5 maggio 2022, ore 17 (ora di Bruxelles)

FONTE:

[Creative Europe Fund and Tenders](#)

REFERENTE:

Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA)