



Cofinanziato
dall'Unione Europea



NEWSLETTER FEBBRAIO 2021

BANDI

I-PORTUNUS: BANDO PER LA MOBILITÀ TRAN- NAZIONALE DI ARTISTI E PROFESSIONISTI DEL SETTORE DEL PATRIMONIO CULTURALE

OBIETTIVO:

Offrire agli artisti e ai professionisti della cultura l'opportunità di beneficiare di un breve periodo di mobilità in un altro Paese

SCADENZA:

15 aprile 2021

REFERENTE:

Commissione europea – Europa Creativa

BANDO 2021 PER PROGRAMMI MULTIPLI PROMO- ZIONE PRODOTTI AGRICOLI NEL MERCATO IN- TERNO E NEI PAESI TERZI

OBIETTIVO:

Rafforzare la competitività del settore agricolo dell'Unione e in particolare:

a. migliorare il grado di conoscenza dei meriti dei prodotti agricoli dell'Ue e degli elevati standard applicabili ai metodi di produzione nell'Ue;

b. aumentare la competitività e il consumo dei prodotti agricoli e di determinati prodotti alimentari dell'Unione e ottimizzarne l'immagine, tanto all'interno quanto all'esterno dell'Ue;

c. rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Ue;

d. aumentare la quota di mercato dei prodotti agricoli e di determinati prodotti alimentari dell'Unione, prestando particolare attenzione ai mercati di paesi terzi che presentano il maggior potenziale di crescita;

e. ripristinare condizioni normali di mercato in caso di turbative gravi del mercato, perdita di fiducia dei consumatori o altri problemi specifici

Consumatori o altri problemi specifici

SCADENZA:

28 aprile 2021

REFERENTE:

Commissione europea – CHAFEA (Agenzia esecutiva per i consumatori, la salute, l'agricoltura e l'alimentazione)

BANDO 2021 PER PROGRAMMI SEMPLICI PROMO- ZIONE PRODOTTI AGRICOLI NEL MERCATO IN- TERNO E NEI PAESI TERZI

OBIETTIVO:

Rafforzare la competitività del settore agricolo dell'Unione e in particolare:

a. migliorare il grado di conoscenza dei meriti dei prodotti agricoli dell'Ue e degli elevati standard applicabili ai metodi di produzione nell'Ue;

b. aumentare la competitività e il consumo dei prodotti agricoli e di determinati prodotti alimentari dell'Ue e ottimizzarne l'immagine tanto all'interno quanto all'esterno dell'Unione;

c. rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Ue;

d. aumentare la quota di mercato dei prodotti agricoli e di determinati prodotti alimentari dell'Ue, prestando particolare attenzione ai mercati di paesi terzi che presentano il maggior potenziale di crescita;

e. ripristinare condizioni normali di mercato in caso di turbative gravi dello stesso, perdita di fiducia dei consumatori o altri problemi specifici

Consumatori o altri problemi specifici

SCADENZA:

28 aprile 2021

REFERENTE:

Commissione europea – CHAFEA (Agenzia esecutiva per i consumatori, la salute, l'agricoltura e l'alimentazione)

NEWS

GENERATION EQUALITY: PICTURE IT!

Concorso di vignette e disegni sulla parità per le donne
Scadenza 14 marzo 2021

https://www.unwomen.org/en/news/stories/2021/1/announcement-comic-and-cartoon-competition#_How_to_submit

REGIOSTARS AWARDS 2021

Premi per progetti innovativi di sviluppo regionale
Scadenza 9 maggio 2021

<https://regiostarsawards.eu/>

EVENTI

GIORNATA INTERNAZIONALE DEI DIRITTI DELLA DONNA 2021

Vedi calendario

<https://www.europedirect.unisi.it/gender-equality/>

'EYE2021

28 e 29 maggio 2021 online

<https://european-youth-event.europarl.europa.eu/>

YOUR EUROPE, YOUR SAY! (YEYS)

18 e 19 marzo 2021 online

<https://www.eesc.europa.eu/en/agenda/our-events/events/your-europe-your-say-2021>