

RAPPRESENTAZIONE SUI MEDIA E INCLUSIONE DI MIGRANTI E RIFUGIATI: BANDO PER UN PROGETTO PILOTA

OBIETTIVO:

Migliorare la visibilità sui media di gruppi vulnerabili, quali rifugiati e migranti supportandoli nell'utilizzare le loro competenze e conoscenze perchè possano essi stessi contribuire a plasmare la rappresentazione che i media danno di loro

AZIONI

- Identificare soluzioni e migliori pratiche su come la (rap)presentazione e la visibilità sui media di migranti e rifugiati può rimanere nei media mainstream in tutta Europa, anche quando altri temi stanno diventando dominanti nelle attività dei media
- Identificare soluzioni e migliori pratiche - mostrando e implementando esempi pratici – relativamente a come i migranti possono partecipare attivamente alla formazione della loro immagine nei (social) media nell'ottica di migliorare le loro condizioni, anche attraverso la collaborazione con artisti, imprenditori dei media digitali e giornalisti

MODALITA':

Il bando finanzierà un solo progetto presentato almeno da 3 partner beneficiari di 3 diversi Stati UE

BENEFICIARI:

Organizzazioni no profit (private o pubbliche), autorità pubbliche nazionali, regionali o locali, università e istituti di istruzione, fondazioni e organizzazioni internazionali, società di comunicazione, compresi gli enti profit, centri di ricerca/tecnologia e arte riuniti in un consorzio

STATI ELEGGIBILI:

UE 27 (post Brexit)

STANZIAMENTO:

€ 500.000

FINANZIAMENTO:

Fino al 75% dei costi ammissibili

SCADENZA:

10 agosto 2021

FONTE:

Commissione europea Connect/i.4/2021/3990141 del 10/6/2021

REFERENTE:

Commissione europea DG Reti di comunicazione e tecnologia