

SENSIBILIZZAZIONE SUL VALORE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE E SUI DANNI PROVOCATI DALLA CONTRAFFAZIONE E DALLA PIRATERIA

OBIETTIVO:

Far conoscere il valore e i vantaggi della proprietà intellettuale e i danni causati dalla violazione della PI, in particolare sensibilizzando i giovani sull'importanza della PI, allo scopo di promuovere il rispetto dei diritti di PI e modificare il comportamento delle persone affinché riducano l'acquisto di prodotti contraffatti e l'accesso a contenuti digitali da fonti illegali

AZIONI

Filone 1 - Progetti rivolti a bambini, giovani e/o insegnanti/futuri insegnanti mediante attività educative in ambienti di apprendimento accademici e non

Specifiche:

- azioni educative all'interno o al di fuori dell'ambito scolastico rivolte a bambini/giovani tra i 6 e i 18 anni, nonché a giovani nell'istruzione terziaria e/o a professionisti dell'istruzione che lavorano o lavoreranno direttamente con bambini e giovani (formazione dei formatori);
- le attività proposte devono essere in linea con le nuove competenze chiave per l'apprendimento permanente (approvate dal Consiglio a maggio 2018) e con il nuovo Piano d'azione UE per l'istruzione digitale (2021-2027) ed evidenziare in particolare l'importanza della PI per sostenere la creatività, l'innovazione e l'imprenditorialità;
- coinvolgimento ufficiale di attori istituzionali, quali un ministero dell'istruzione o altri responsabili politici/parti interessate, per approvare il programma e divulgarlo;
- partecipazione di insegnanti e/o esperti accademici allo sviluppo di materiali o attività didattiche;
- comprovata esperienza nello sviluppo di programmi o materiali didattici per scuole o università da parte del proponente.

Filone 2 - Progetti rivolti ai consumatori, in particolare i giovani.

Specifiche:

- attività di sensibilizzazione rivolte ai consumatori, in particolare quelli giovani, che siano transfrontaliere e coinvolgano diversi Stati UE (devono essere attuate in almeno 3 Stati membri);
- coinvolgimento di partner pertinenti per la diffusione e il contatto con il pubblico (influencer quali blogger o artisti e moltiplicatori quali media, autorità pubbliche, organizzazioni di consumatori, ecc.);
- saranno privilegiati l'originalità e gli approcci moderni/creativi, in particolare quelli digitali

MODALITÀ

È possibile presentare progetti per tutte e due i filoni (1 progetto per filone) e ottenere una sovvenzione per ciascuno dei due filoni.

I progetti proposti devono avere durata massima di 12 mesi, indicativamente con inizio da luglio-agosto 2021.

Non possono partecipare al bando enti pubblici che ricevono fondi o sostegno da parte di EUIPO attraverso altre misure di finanziamento, come i programmi di cooperazione, che perseguono gli stessi obiettivi del bando (ad esempio, gli Uffici nazionali e regionali di PI)

BENEFICIARI:

Organismi pubblici e privati registrati in uno dei Paesi UE da almeno 2 anni

STATI ELEGGIBILI:

UE 27 (post Brexit)

STANZIAMENTO:

- " 20.000 e " 60.000 per i progetti relativi al filone 1
- " 40.000 e " 100.000 per progetti relativi al filone 2

FINANZIAMENTO:

- " 1.000.000:
- " 400.000 per il filone 1
- " 600.000 per il filone 2

SCADENZA:

8 giugno 2021, ore 13.00 (CET)

FONTE:

GUCE/GUUE C 150/7 del 28/4/2021

REFERENTE:

EUIPO - Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale