

SOSTEGNO A MISURE DI INFORMAZIONE RELATIVE ALLA POLITICA DI COESIONE UE - BANDO 2020

OBIETTIVO:

Fornire sostegno alla produzione e diffusione di informazioni e contenuti relativi alla politica di coesione dell'UE, incluso il Fondo per la transizione giusta e il Piano di ripresa per l'Europa, nel rispetto della completa autonomia editoriale dei soggetti coinvolti.

AZIONI:

Illustrare e valutare il ruolo della politica di coesione nel realizzare le priorità politiche della Commissione europea e nell'affrontare le sfide attuali e future che impegnano l'UE, gli Stati membri, le regioni e le amministrazioni locali. Più precisamente, le proposte dovrebbero riguardare il contributo della politica di coesione orientato a:

- stimolare l'occupazione, la crescita e gli investimenti a livello regionale e nazionale e migliorare la qualità della vita dei cittadini;
- favorire la realizzazione delle priorità dell'UE e dei suoi Stati membri, che comprendono, oltre alla creazione di posti di lavoro e di crescita, anche la tutela dell'ambiente, la lotta al cambiamento climatico, la promozione della ricerca e dell'innovazione;
- rafforzare la coesione economica, sociale e territoriale nell'UE riducendo le disparità tra i Paesi e le regioni dell'Unione;
- aiutare le regioni a gestire la globalizzazione trovando la propria collocazione nell'economia mondiale;
- rafforzare il progetto europeo, in quanto la politica di coesione è direttamente al servizio dei cittadini dell'UE.

MODALITA':

Destinare le misure di informazione a:

- pubblico in generale. L'obiettivo è sensibilizzare gli europei che non sono consapevoli dell'azione dell'UE nella loro regione sui risultati della politica di coesione e il suo impatto sulla vita dei cittadini. L'informazione dovrebbe concentrarsi sull'accrescere la comprensione del contributo della politica di coesione alla promozione dell'occupazione e della crescita in Europa e alla riduzione delle disparità tra territori.
- stakeholder. L'obiettivo è coinvolgere gli stakeholder (incluso autorità nazionali, regionali e locali, beneficiari, imprese, mondo accademico) per comunicare ulteriormente l'impatto della politica di coesione nelle loro regioni e alimentare il dibattito sul futuro di tale politica e, più in generale, sul futuro dell'Europa.

BENEFICIARI:

persone giuridiche, stabilite nei Paesi UE, quali:

- organizzazioni attive nel settore della comunicazione/agenzie di stampa (televisione, radio, carta stampata, media online, nuovi media, combinazione di diversi media);
- organizzazioni senza scopo di lucro;
- università e istituti d'istruzione;
- centri di ricerca e think-tanks;
- associazioni di interesse europeo;
- organismi privati;

- autorità pubbliche (nazionali, regionali e locali) escluso le autorità incaricate dell'attuazione della politica di coesione a norma dell'articolo 123 del Regolamento (UE) n. 1303/2013 (Autorità di gestione o di controllo).

STATI ELEGGIBILI:

UE 28

STANZIAMENTO:

5.000.000 €

FINANZIAMENTO:

300.000 €

SCADENZA:

12 gennaio 2021

FONTE:

Commissione europea - Sito Web Europa del 13/10/2020

REFERENTE:

Commissione Europea