

Turismo sostenibile e digitalizzato: nuovo bando per PMI

DESCRIZIONE

Nuova call dedicata a micro e nano imprese che operano nel settore turistico e sono interessate a migliorare le proprie competenze nel settore del digitale, dell'ecosostenibilità e delle soft and social skills.

L'obiettivo è assistere le PMI nella progettazione e nello sviluppo di nuovi prodotti turistici per i mercati internazionali, incorporando miglioramenti digitali, sostenibili e socio-culturali.

ATTIVITA' AMMISSIBILI

Azioni in diverse aree tematiche:

1. Digital

- Digitalizzazione dei processi nelle PMI
- Marketing e promozione digitale
- Marketing intelligence e analisi dei dati, strategia di marketing basata sui dati

2. Green and Sustainable

- Pratiche di gestione sostenibile per le PMI
- Gestione e riduzione della CO2 per affrontare i cambiamenti climatici
- Mobilità sostenibile
- Gastronomia e cibo basati su catene di approvvigionamento locali

3. Soft/Social

- Abilità socio-culturali (interazione con visitatori provenienti da diversi background culturali)
- Generazione di esperienze per i visitatori (sviluppo dei prodotti corrispondenti)
- Turismo inclusivo per i visitatori con bisogni speciali
- Integrazione con la comunità locale
- Tecniche di interpretazione per le risorse culturali, storiche, naturali

STANZIAMENTO

Il progetto ha un finanziamento totale di 950.000 € e le PMI selezionate riceveranno un sostegno finanziario sotto forma di un service pack del valore di 5.000 €.

SCADENZA

10 settembre 2023

RIFERIMENTI

[Sito ufficiale del Bando](#)

