

NEWSLETTER AGOSTO 2026



BREAKING NEWS

INTELLIGENZA ARTIFICIALE, SICUREZZA E TRASPARENZA: IN VIGORE LE NUOVE REGOLE UE

Dal 2 agosto 2026 sono ufficialmente in vigore le nuove norme europee sulla trasparenza dei sistemi di intelligenza artificiale, che impongono stringenti obblighi a fornitori e sviluppatori. L'obiettivo della Commissione Europea è aiutare i cittadini a riconoscere i contenuti generati artificialmente per contrastare la disinformazione, le frodi e l'inganno visivo. Il controllo del rispetto di queste norme è affidato alle Autorità nazionali di sorveglianza, all'Ufficio europeo per l'IA e al Garante europeo della protezione dei dati.

Scopri di più

#NotOnOurFeed: LA NUOVA CAMPAGNA EUROPEA CONTRO IL CYBERBULLISMO

È partita ufficialmente la campagna europea #NotOnOurFeed. Nata per unire giovani, genitori, insegnanti ed educatori nella lotta contro il cyberbullismo, è promossa dal portale Better Internet for Kids della Commissione Europea. L'iniziativa si svolge dal 24 agosto al 25 settembre 2026, con l'obiettivo di aumentare la consapevolezza sui rischi online e offrire strumenti pratici per riconoscere, prevenire e segnalare gli abusi in rete. In Italia, il punto di riferimento è il Safer Internet Centre Generazioni Connesse. Attraverso il servizio di Telefono Azzurro, è possibile ricevere aiuto al numero gratuito 1.96.96 (attivo 24 ore su 24, 7 giorni su 7) o tramite la chat del sito per qualsiasi problema legato alla sicurezza in rete. Chiunque può partecipare alla campagna e seguire la conversazione sui social media utilizzando l'hashtag ufficiale #NotOnOurFeed.

Scopri di più

GIOVANI E CONSUMI SOSTENIBILI: LA COMMISSIONE EUROPEA LANCIA LA CAMPAGNA #FLOWERCHECK PER PROMUOVERE L'EU ECOLABEL

La Direzione Generale dell'Ambiente (DG Environment) della Commissione Europea ha ufficialmente dato il via a #FlowerCheck, la nuova EU Ecolabel Youth Campaign pensata per guidare le nuove generazioni verso scelte d'acquisto più consapevoli e contrastare il fenomeno del greenwashing. Ad oggi, il catalogo europeo conta oltre 116.000 tra beni e servizi certificati, che spaziano da prodotti d'uso comune (come cosmetici, detersivi, abbigliamento, carta e arredamento) fino a servizi strutturati come i campeggi e le strutture ricettive turistiche. La campagna prevede il rilascio costante di contenuti multimediali e interattivi sulla pagina LinkedIn Ufficiale di EU Ecolabel, includendo approfondimenti, guide passo-passo e pillole video. Inoltre, la Commissione mette a disposizione sulla pagina dedicata al marchio EU Ecolabel strumenti di geolocalizzazione molto intuitivi, ulteriori informazioni dettagliate ed attività

Scopri di più

remind

"EU funding & me": l'app per dispositivi mobili che semplifica l'accesso ai finanziamenti europei

Il Portale europeo per i finanziamenti e gli appalti offre annualmente oltre 38 miliardi di euro di opportunità, ora più accessibili grazie all'app mobile "EU funding & me" per Android e iOS, che facilita la ricerca di bandi e il monitoraggio dei progetti, affiancando il portale ufficiale per programmi come Erasmus+, Horizon Europe e il Fondo sociale europeo+. È possibile scaricare l'app per gestire le opportunità dell'UE direttamente da smartphone o tablet.

Scopri di più

Cultedì

La nostra rubrica alla scoperta della cultura europea

INVENZIONI EUROPEE CHE HANNO CAMBIATO IL MONDO!

Dopo le avvincenti fiabe europee, il nostro viaggio continua con un affascinante percorso tra le invenzioni europee: Scoperte, innovazioni e approfondimenti per scoprire come il genio europeo abbia trasformato la scienza, la tecnologia e la vita quotidiana nel corso dei secoli. Episodio 2 - La penicillina: la scoperta che ha cambiato la medicina

Puoi vedere tutti gli episodi qui!

BANDI

EU Award for Gender Equality Champions 2026

DESCRIZIONE: Premio ufficiale promosso dalla Commissione Europea. Il concorso punta a riconoscere e celebrare i risultati delle università e delle organizzazioni scientifiche che guidano il cambiamento culturale sul campo. Per la prima volta, l'iniziativa allarga la partecipazione anche ai paesi candidati all'ingresso nell'Unione Europea. L'azione supporta l'obbligo dei Piani per l'Uguaglianza di Genere (GEP) richiesti per accedere ai fondi Horizon Europe.

SCADENZA: 29/09/2026

REFERENTE: EU Funding & Tenders Portal

Maggiori informazioni

New calls for proposals under Digitalis under Programme

DESCRIZIONE:

Bandi a cascata gestiti dall'agenzia europea HaDEA divisi in due macro-aree strategiche: lo sviluppo di competenze digitali avanzate (Advanced Digital Skills) e l'accelerazione dell'uso ottimale delle tecnologie (Accelerating Best Use of Technologies). L'obiettivo principale è colmare il divario tecnologico europeo potenziando la formazione e l'uso sicuro degli strumenti digitali. I finanziamenti sostengono l'adozione pratica di soluzioni informatiche avanzate nel tessuto sociale ed economico europeo.

SCADENZE: 01/10/2026

REFERENTE: EU Funding & Tenders Portal

Maggiori informazioni

Open Call of Perform Europe 2026 – 2028 | Culture and Creativity

DESCRIZIONE:

Questo bando, finanziato nell'ambito del programma Creative Europe, promuove la collaborazione tra professionisti dello spettacolo dal vivo nei 41 paesi aderenti. L'obiettivo principale è sperimentare modelli di tournée transnazionali che siano più equi, ecologici e inclusivi rispetto al passato. La misura richiede la creazione di partenariati per generare un reale cambiamento nel settore artistico.

SCADENZA: 22/10/2026

REFERENTE: EU Funding & Tenders Portal

Maggiori informazioni

EU EVENTS

Il ruolo degli influencer e delle strategie sui social media nelle iniziative di economia circolare

In questo webinar di 60 minuti, esperti di comunicazione e organizzatori di ECI con esperienza divideranno consigli pratici ed esperienze dirette su come progettare e implementare una strategia efficace di social media e influencer marketing.

Martedì, 6 ottobre 2026

dalle 12:30 alle 13:30 CEST.

Online (webinar interattivo).

Partecipazione previa iscrizione.

Ulteriori dettagli

Forum dei cittadini sull'energia

Il Forum di quest'anno si concentrerà sulle condizioni necessarie per trasformare in realtà, sul campo, gli obiettivi politici delineati dal Pacchetto Energia per i Cittadini, a beneficio di cittadini, città e comunità. L'evento si svolgerà in presenza, ma sarà anche trasmesso in streaming online, offrendo al pubblico presente e a quello online la possibilità di interagire tramite lo strumento interattivo.

Giovedì, 1° ottobre 2026 dalle 9:00 alle 17:00

Gli interessati possono registrati entro il 18 settembre 2026.

Ulteriori dettagli

The 2026 Internal Audit Service Conference: al passo con un'Europa in continua evoluzione

Evento annuale. Il tema di quest'anno è "L'audit interno in movimento: al passo con un'Europa che cambia" e prevede interventi di relatori di spicco, tre tavole rotonde e una sessione in stile TEDx per esaminare le sfide dell'audit interno nel settore pubblico in un contesto sempre più complesso. La conferenza è aperta a tutti i funzionari della Commissione, nonché a professionisti esterni interessati all'audit interno, e può essere seguita di persona o online. La partecipazione alla conferenza dà diritto ai titolari delle certificazioni professionali IIA (CIA, CGAP, CCSA, CFSa) a 6 crediti di formazione professionale continua (CPE) e l'iscrizione è gratuita.

Venerdì, 11 settembre 2026, dalle 9:00 alle 18:00 CET

Prevvia registrazione all'evento. In presenza e/o online.

Ulteriori dettagli

Visualizza questa email nel browser



Copyright (C)2023 | Europe Direct Vercelli
Piazza Municipio, 5, Vercelli - 13100
Telefono: +39 0161 596 393 – 349
Newsletter: www.latuoeuropavercelli.eu
Mail: europedirectvercelli@comune.vercelli.it

